

专家解读 | 《电力现货连续运行地区市场建设指引》促进市场建设纵深推进

国家能源局 2025年09月17日 10:26 北京



2025年，在国家发展改革委、国家能源局的统一指导下，我国电力市场建设明显加速。国网经营区内，湖北电力现货转为正式运行，浙江、安徽、陕西、辽宁转为长周期结算试运行，福建、四川等省份均已开展短周期结算试运行；南网经营区内，南方区域电力市场转入长周期结算试运行，南方区域五省整体进入现货市场；国网、南网跨经营区常态化交易机制落地，打破了两个经营区市场长期“双轨并列运行”的格局，两个经营区电力市场实现了有效衔接。

全国统一电力市场是一个多层次、多品种的市场体系，如何实现下一阶段2030年基本建成目标，朝哪个方向走，怎么干，国家发展改革委、国家能源局近日印发的《电力现货连续运行地区市场建设指引》（以下简称《指引》）明确提出了具体要求。

关于电能量市场建设。2016年以来，电能量市场基本以中长期市场为主，2018年部分省份开始了现货市场的探索，今年底将实现全国范围内现货市场全覆盖。中长期市场是“压舱石”，现货市场是价格“风向标”，两个市场相互影响、又紧密衔接。接下来，首先要统筹推进反映电能商品多维价值的市场体系建设，适应新型电力系统发展带来的新变化、新考验。其次，要深入研究136号文、绿电直连等国家政策，落实新能源入市、新型主体“报量报价”参与市场、中长期交易D-2连续开市等重点任务。

关于辅助服务市场和容量市场建设。从市场功能上看，辅助服务市场是系统运行的“调节器”，容量市场是发电企业的“保险金”。辅助服务市场从原来的“两个细则”演变而来，不断完善，特别是要在增加辅助服务品种、扩大市场主体参与范围上下功夫。容量补偿机制方面，目前我国出台了煤电机组的容量补偿机制，其余机组尚未实施容量补偿。建议加快容量市场建设，一是解决现货市场主要反映边际成本、无法实现固定成本回收的问题，二是更好地实现与电网规划、电能量市场的有序衔接。

关于零售市场建设。零售市场是直连千家万户的市场，以南方区域电力市场为例，截至2025年上半年，共有637家售电公司、18.4万家零售用户参与零售市场。云南推出了“商城

式“零售交易，售电公司以“电力商铺”形式开展标准化套餐挂牌与客制化套餐设计，有效提升了用户购电效率与体验。广东打造的零售平台，为用户提供了更加详细的市场信息，包括了套餐关键参数信息及热销情况。如何破除省间零售市场壁垒，推动终端用户价格时空特性与批发市场衔接，合理设计新型主体零售机制释放调节能力，是下一步需要重点研究解决的问题。

《指引》最后还明确了完善风险处置、提高市场运营能力、加强监管等市场管理内容，进一步提升了电力市场规范化、信息化、智能化管理水平。新型电力系统下，随着新能源占比大幅提升，随着可控负荷、用户侧储能、新能源汽车等用户侧可调资源逐步进入市场，市场主体原有的发、用身份逐渐“模糊”，对各类别市场规则、业务管理标准都发起了挑战。《指引》的出台，将进一步推进全国统一电力市场建设，逐步实现电力资源在全国范围内的“自由流动、高效配置”，为清洁能源更高效消纳、电力商品要素在全国范围内畅通流动提供基础支撑。

(广州电力交易中心发展研究部主任 陈晓东)



国家能源局微信公众号是国家能源局新闻宣传、信息公开、服务群众的重要平台。

· 公开 政务信息
· 发布 行业动态
· 提供 公众服务



了解更多能源动态，请长按图片识别或扫描右侧二维码，关注国家能源局官方微信公众号。